

musikmarkt-live.de, 11.03.2010

Live Nation Germany: Jens Michow rechnet mit mehr Wettbewerb

11.03.2010



Jens Michow, Präsident des Bundesverbands der Veranstaltungswirtschaft (Foto: Matthias Fischer)

Hamburg - Die deutschen Konzertveranstalter haben mit **Live Nation Germany** einen neuen Konkurrenten bekommen. Der **Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft** erwartet durch den Markteintritt des weltgrößten Promoters einen verschärften Wettbewerb - sowohl für Veranstalter als auch für Ticketanbieter.

"Mit der unmittelbaren Marktteilnahme von Live Nation in Deutschland als dem finanzstärksten Veranstaltungsunternehmen der Welt steigt der Wettbewerb in der Branche erheblich", sagt Präsident **Jens Michow** in einer ersten Stellungnahme gegenüber "Musikmarkt LIVE!".

"Das kann vorteilhaft sein, sofern nicht lediglich ein verbissener Kampf um Marktanteile, sondern die Qualität des Veranstaltungsangebots und kaufmännisch sinnvolle Kalkulationen das unternehmerische Handeln bestimmen." Die Akzeptanz jeder auch noch so 'unsittlichen', weil total überzogenen Honorarforderung internationaler Stars würde sich zwangsläufig auf die Kartenpreise auswirken.

"Und da die Ticketpreise allenthalben ohnehin schon die Reizschwelle des Publikums überschritten haben, könnte eine weitere Preissteigerung schnell zu einem Flurschaden für die gesamte Branche führen. Ich setze insoweit auf die Weitsicht von Live Nation", so Jens Michow weiter.

Auf die Frage, ob **CTS Eventim** und **Ticket Online** nun mit **Ticketmaster Deutschland** ein ernst zu nehmender Konkurrent erwachse, gibt der Chef des Bundesverbands ebenfalls eine klare Antwort: "Natürlich! Der ohnehin bereits hart umkämpfte deutsche Ticketmarkt enthält mit Ticketmaster einen sicher nicht besonders willkommenen Mitbewerber."

Zwar hätten vor allem CTS und auch Ticket Online sowie die vielen kleineren Ticketunternehmen ihre Märkte in verschiedenster Weise weitgehend gefestigt und aufgeteilt. "Aber gerade deshalb erwarte ich mit der anstehenden Einflussnahme von Ticketmaster einen noch knallhärteren Kampf um die Verteidigung beziehungsweise Eroberung von Marktanteilen. Möge der Bessere gewinnen!"

Live Nation Entertainment hatte gestern die Eröffnung eines deutschen Departments in Hamburg bekannt gegeben (www.musikmarkt-live.de berichtete). Managing Director von Live Nation Germany wird **Johannes Wessels**, der darüber hinaus Geschäftsführer von **Music Pool Europe** bleibt. Aber auch seinen deutschen Ableger in Sachen Kartenverkauf, Ticketmaster Deutschland, hatte der Konzern mit der Verpflichtung von **Dr. Klaus Zemke** als Managing Director gestärkt.

Die CTS Eventim AG, deutscher Marktführer im Konzertgeschäft und im Ticketing, lehnte auf Anfrage von "Musikmarkt LIVE!" bislang jede Stellungnahme ab.